

MEDICA 2013 Duesseldorf, 20-23 novembre

Scheda Tecnica

DESTINATARI

Le imprese piemontesi:

- Aderenti al PIF Health and Wellness – La filiera completa della salute
- Aderenti al PIF ICT – Information Communication Technologies (Think Up)
- Operanti nell'ambito delle tecnologie informatiche per il settore medicale (*e-health*), nel settore biotecnologie, medicale, cosmesi

CARATTERISTICHE DEL SALONE

- Cadenza annuale, 44^a edizione
- Dati statistici edizione 2012:
 - 137.000 partecipanti
 - 4.500 aziende espositrici provenienti da 64 Paesi

SERVIZI

Area espositiva piemontese: stand collettivo

Le aziende espositrici potranno usufruire di uno spazio collettivo con le seguenti caratteristiche: 1 tavolo con 3 sedie; nr. 1 base espositiva oppure nr. 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature; insegna identificativa e poster promozionale con grafica coordinata per ogni società partecipante. L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche che garantiranno ampia visibilità degli espositori.

COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Rimborsi richiesti per la partecipazione:

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

a) Euro 800,00 + IVA per le aziende aderenti al progetto Health & Wellness (a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici, logistici).

La quota è riservata alle aziende che si saranno candidate e che saranno inserite nel PIF.

b) Euro 1.400,00 + IVA per le altre aziende piemontesi

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, **dal 19 al 23 novembre (compresi)**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle vetrine o su basi espositive. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro a fine salone è tassativamente a cura degli espositori.
- Le imprese devono impegnarsi a
 - trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) *destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali*;
 - trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto di € 1.500,00 per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici;
 - compilare il modulo di *Customer Satisfaction* fornito al termine dell'iniziativa ed il *Sales funnel*.

MODALITA' DI ADESIONE

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento della quota.

Scadenza adesioni: 20 marzo 2013

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Uniocamere Piemonte, ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Per informazioni:

Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a

C.so Regio Parco, 27 - 10152 Torino

Daisy Romaniello, Francesca Maffiotto tel. 011 6700.567/623/657

lifesciences@centroestero.org